

Soutěž k 106 letům Aero

Pravidla soutěže

1. Pořadatel

1.1. Společnost AERO Vodochody AEROSPACE a.s., IČO 241 94 204, sídlem U Letiště 374, 250 70 Odolena Voda, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 17749 (dále jako „**Pořadatel**“ nebo „**správce**“) pořádá tipovací soutěž s názvem Podzimní soutěž (dále jako „**Soutěž**“).

2. Ceny

2.1. Soutěž se hraje o jednu cenu. Cenou v Soutěži je Kalendář Aero 2025 a hrnek s potiskem ochranné známky Pořadatele (dále jako „**Cena**“). Jakákoli fotografie zveřejněná v souvislosti se Soutěží je pouze ilustrativní, přičemž skutečná Cena se může od té, která je vyobrazena na takto zveřejněné fotografii, lišit. Skutečnou Cenu vybírá Pořadatel dle svého uvážení s přihlédnutím k tomu, aby co nejvíce odpovídala vyhlášené Ceně.

3. Soutěž

3.1. Soutěž probíhá tak, že Pořadatel zadá formou statusu soutěžní otázku. Výhercem Soutěže bude určena osoba, která odpoví na soutěžní otázku správně, popř. bude svým tipem správné odpovědi nejbližší.

4. Pravidla Soutěže

- 4.1.** Soutěž se koná na oficiálním profilu Pořadatele na sociální síti Facebook společnosti Meta Platforms: facebook.com/aerovodochody.
- 4.2.** Soutěž probíhá od 28.2.2025 do 7.3.2025 (23:59 hod.).
- 4.3.** Pravidla Soutěže tvoří tato pravidla (dále jako „**Pravidla**“) ve spojení s podmínkami uvedenými ve statusu, jímž byla Soutěž vyhlášena (dále jako „**Podmínky**“).

5. Soutěžící

5.1. Do slosování o Cenu bude zařazen uživatel Facebooku, který:

- a) řádně (zejm. úplně a požadovaným způsobem) a včas (tj. v termínu konání Soutěže) odpoví na soutěžní otázku,
- b) splní další podmínky uvedené v Pravidlech a Podmínkách,
- c) je sledujícím Facebookového profilu Pořadatele,
(dále jako „**Soutěžící**“).

5.2. Soutěžícím se nemůže stát:

- a) zaměstnanec Pořadatele nebo jeho osoba blízká,
- b) osoby v korporátním vedení Pořadatele bez ohledu na jejich právní vztah k Pořadateli,
- c) osoby, které nejsou zaměstnancem Pořadatele, ale mají přístup do jeho závodu,
- d) osoby, které obvykle vykonávají v závodu Pořadatele veřejnoprávní kontrolu nebo ji vykonaly v posledních 6 měsících ode dne vyhlášení Soutěže,
- e) osoby, které nesplňují uživatelské podmínky společnosti Meta Platforms pro užívání sociální sítě Facebook (např. věk),
- f) osoba, která se Soutěže účastní s využitím více profilů (úctů).

6. Výherce

6.1. Soutěžící, který splní Pravidla a Podmínky, bude Vítězem Soutěže.

6.2. Splnění Pravidel a Podmínek posuzuje Pořadatel.

6.3. Pořadatel kontaktuje Výherce prostřednictvím aplikace Messenger v rámci sociální sítě Facebook. Nesdělí-li Výherce nezbytné údaje pro předání Ceny do tří pracovních dnů, hledí se na Výherce, jako by se jím nestal. V takovém případě Pořadatel kontaktuje osobu, která se stala Výhercem jako druhá v pořadí. V případě, že se popsaná situace opakuje, kontaktuje Pořadatel osobu, která se stala Výhercem jako třetí v pořadí. Nepodaří-li se Cenu předat ani třetímu Výherci, je Pořadatel oprávněn Soutěž zrušit a s Cenou naložit dle svého uvážení.

6.4. Cena bude podle volby Výherce předána buď osobně v sídle Pořadatele nebo mu bude zaslána na jím uvedenou adresu v České republice.

7. Vyloučení ze Soutěže

7.1. Pořadatel může ze Soutěže vyloučit Soutěžícího nebo Výherce:

- a) který je dočasně nebo trvale popsán nebo pomalován barvou nebo jinou látkou (dále jako „**tetování**“), jestliže takové tetování přímo či nepřímo podporuje, schvaluje, vyjadřuje nebo propaguje zejména názory, symboly, postoje, hodnoty, ideologie, hnutí, politické strany nebo náboženství, které se (nebo jejich hodnoty) přičí demokratickému právnímu řádu České republiky nebo jeho veřejnému pořádku (dále jako „**Protiprávní činnost**“).

- b) jestliže je z jeho Facebookového profilu zřejmá podpora nebo sympatie k páčání Protiprávní činnosti,
- c) jestliže se na osobní předání Ceny dostaví v oděvu, z něhož je zřejmá podpora nebo sympatie k páčání Protiprávní činnosti,
- d) jestliže je proti němu zahájeno trestní řízení,
- e) jestliže v okamžiku ukončení Soutěže splňoval podmínky uvedené v bodě 5 Pravidel, ale do okamžiku předání Ceny je přestal splňovat.

8. Propagace

- 8.1. Soutěžící souhlasí s tím, že stane-li se Výhercem, může Pořadatel využít jeho osobní údaje pro marketingové účely; zejména osobní údaje uvedené na jeho profilu na sociální síti Facebook a tyto zveřejnit sdílením jeho celého profilu nebo jednotlivých osobních údajů.
- 8.2. V případě osobního předání Ceny se Výherce podrobí zachycení jeho podoby s audio a/nebo vizuálním záznamem, přičemž souhlasí se zveřejněním takového záznamu na Facebookovém profilu Pořadatele po dobu nejméně 6 měsíců ode dne zveřejnění; poté je oprávněn odvolat souhlas se zveřejněním.

9. Zpracování osobních údajů

- 9.1. Pořadatel bude zpracovávat osobní údaje Soutěžících, které jsou nezbytné pro pořádání, vyhodnocení a ukončení soutěží, v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v účinném znění. Pořadatel je v roli správce osobních údajů.
- 9.2. Pořadatel pro výše uvedené účely zpracovává osobní údaje, kterým mu byly Soutěžícím poskytnuty, a to zejména jméno, příjmení, případně přezdívkou na sociální síti a odkaz na jeho účet, sdílenou fotografii, video nebo jiný druh příspěvku. V případě Výherce bude zpracovávat další nezbytné osobní údaje k předání výhry.
- 9.3. Osobní údaje Soutěžících se zpracovávají na základě právního titulu splnění smlouvy ve smyslu čl. 6 odst. 1, písm. b) GDPR. Zpracování osobních údajů probíhá po nezbytnou dobu, nejméně však do předání Ceny. Následně jsou osobní údaje Soutěžících vymazány nebo anonymizovány s nemožností jejich identifikace z interní databáze pořadatele, která může být pro Soutěž zřízena.

- 9.4. Pořadatel bude zpracovávat osobní údaje Výherce i po předání Ceny pro účely prokázání, že mu byla předána, a to ve formě potvrzení o předání Ceny (dále jako „Potvrzení“). V případě osobního předání Ceny je podmínkou pro její předání Výherci jím podepsané Potvrzení. Toto zpracování bude probíhat po dobu nezbytně nutnou (nejdéle 1 rok). Dále Pořadatel může osobní údaje Výherce zpracovávat pro účely splnění právních povinností, které na něj dopadají.
- 9.5. Soutěžící má právo:
- a) odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů;
 - b) vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
 - c) na přístup k osobním údajům;
 - d) na opravu a doplnění zpracovávaných osobních údajů;
 - e) na výmaz osobních údajů;
 - f) na omezení zpracování osobních údajů;
 - g) na přenositelnost osobních údajů;
 - h) podat stížnost u dozorového orgánu, a to konkrétně u Úřadu pro ochranu osobních údajů, sídlícího na adrese: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7. Internetové stránky úřadu jsou k nalezení na adrese: www.uoou.cz.
- 9.6. Některá výše uvedená práva subjektů údajů (Soutěžících) mohou být z důvodu povahy a druhu prováděného zpracování osobních údajů realizována pouze z části nebo vůbec.
- 9.7. Svou účastí v Soutěži Soutěžící souhlasí s tím, že je Pořadatel oprávněn užít v souladu s § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jím uvedené jméno, příjmení v médiích (včetně internetu), na/v propagačních a reklamních materiálech Pořadatele v souvislosti s touto Soutěží a jím poskytovanými službami a aktivitami.

10. Ostatní ustanovení

- 10.1. Nadpisy Pravidel slouží pouze pro lepší orientaci; text Pravidel i Podmínek musí být vykládán v celých jejich souvislostech s ochranou jejich smyslu a účelu a dobrého jména Pořadatele.
- 10.2. V případě, že Výherce zvolí jako způsob předání Ceny zasláním na jím uvedenou adresu, považuje se Cena za předanou jejím odevzdáním přepravci.
- 10.3. Účastí v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s pravidly soutěže v plném rozsahu a zavazuje se je dodržovat.
- 10.4. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, doporučována, spravována ani jinak spojena se sociální sítí Facebook, resp. společností Meta Platforms.

- 10.5. Ceny není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Vymáhání Cen právní cestou není možné.
- 10.6. Pořadatel soutěže není odpovědný za technické problémy v souvislosti s účastí v Soutěži (především funkčnost sítě).
- 10.7. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla.
- 10.8. Pravidla a Podmínky jsou účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
- 10.9. Náklady vynaložené Výhercem v souvislosti s osobním předáním Ceny nese Výherce.

The image shows a large, light blue, cursive-style logo that reads "Aero". The letters are thick and have a soft, glowing effect around them. The logo is positioned in the lower half of the page.